

Überblick der Partner aus der Zivilgesellschaft

Bayerischer Jugendring (BJR)

36 landesweite Jugendverbände und 290 örtliche Jugendgruppen

Philipp Seitz, Präsident: „Der Bayerische Jugendring stärkt junge Menschen und Fachkräfte der Jugendarbeit im kompetenten Umgang mit Desinformation – praxisnah und landesweit. In Workshops, Projekttagen und Fortbildungen vermitteln wir Methoden, um Fake News zu erkennen und einzuordnen. Über unsere Medienfachberatungen unterstützen wir Jugendverbände und Einrichtungen dabei, eigene Angebote zur Förderung von Medienkompetenz umzusetzen. Ein Beispiel ist das Spiel *Fact or Fiction* aus Schwaben, das Jugendlichen auf spielerische Weise den kritischen Umgang mit Informationen näherbringt. Auch im Rahmen der U18-Wahlen klären wir junge Wählerinnen und Wähler zu Wahlthemen und Desinformation auf – zuletzt etwa zur Bundestagswahl 2025“

Bayerischer Landes-Sportverband e.V. (BLSV)

4,85 Millionen Mitgliedschaften in über 11.500 Vereinen

Jörg Ammon, Präsident: „Fairness, Integrität und Transparenz sind Grundwerte des Sports, die durch gezielte Desinformation gefährdet werden. Der BLSV engagiert sich daher für Aufklärung und verlässliche Informationskanäle – insbesondere für seine 4,85 Millionen Mitgliedschaften in über 11.500 Sportvereinen und mit mehr als 300.000 ehrenamtlich Engagierten, die als starke Multiplikatoren wirken. Gemeinsam mit der Bayerischen Sportjugend, BSJ, sensibilisieren wir vor allem junge Menschen durch gezielte Bildungsangebote für einen kritischen Umgang mit digitalen Inhalten. Als Teil der Bayern-Allianz gegen Desinformation setzen wir uns aktiv für einen ehrlichen, demokratischen Diskurs im und über den Sport ein.“

Bayerischer Musikrat e.V.

Repräsentiert rund 1 Million Bürgerinnen und Bürger in den Bereichen Laien- und professionelle Musik

Bernd Sibler, Präsident: „Musik ist Sprache und Ausdruck zugleich – sie kann verbinden, aufklären und Haltung zeigen. Als Dachverband der bayerischen Musikkultur wollen wir die Schnittstellen von Musik- und Medienbildung stärken. Wir werden unseren Mitgliedern die Bayern-Allianz und ihre Formate vorstellen und wollen junge Menschen befähigen, Desinformation zu erkennen und ihre Stimme – auch

musikalisch – für demokratische Werte zu erheben. So wollen wir durch die Zusammenarbeit in der Bayern-Allianz und durch die aktive Weitergabe von Bildungsangeboten und -materialien dazu beitragen, kritisches Denken und Medienkompetenz nachhaltig in der kulturellen Bildung zu verankern.“

Bayerisches Rotes Kreuz

Rund 1 Million Mitglieder und Mitarbeitende

Angelika Schorer, Präsidentin: „Wenn Desinformation die Runde macht, steht mehr auf dem Spiel als nur die Wahrheit – es geht um Vertrauen, Zusammenhalt und Hilfe. Gerade in Krisen kann sie lebensrettende Unterstützung behindern. Als größte Hilfsorganisation in Bayern fördern wir Medienkompetenz, Aufklärung und Dialog – besonders bei jungen Menschen im Bayerischen Jugendrotkreuz. Dort stärken wir Kinder und Jugendliche, damit sie sich sicher und reflektiert in der digitalen Welt bewegen können. Denn wir wissen: Wer Desinformation begegnen kann, schützt nicht nur sich selbst – sondern auch andere. Das haben Krisen wie die Corona-Pandemie und die Hochwasser-Ereignisse der vergangenen Jahre gezeigt.“

Bergwacht Bayern

5.000 ehrenamtliche Einsatzkräfte

Thomas Lobensteiner, Landesvorsitzender: „Unsere rund 5.000 ehrenamtlichen Einsatzkräfte sind nicht nur in den Bergen aktiv, sondern auch in der digitalen Welt gefordert. Über unsere Wissensplattform bieten wir Lerneinheiten zu Desinformation und Fake News an und integrieren das Thema in unsere Fortbildungen. So stärken wir die Medienkompetenz unserer Mitglieder und Führungskräfte und fördern ein kritisches Bewusstsein für die Verbreitung von Falschinformationen. Als Teil der Bayern-Allianz gegen Desinformation leisten wir einen Beitrag zur Stärkung der demokratischen Resilienz in unserer Gesellschaft.“

bpv (Bayerischer Philologenverband e.V.)

Über 23.000 Mitglieder

Michael Schwägerl, Vorsitzender: „Medienkompetenz ist ein zentraler Baustein zur Bekämpfung von Desinformation. Der bpv unterstützt die Integration von Medienbildung in den Lehrplan, verbreitet Lehrmaterialien und fördert Weiterbildungsmaßnahmen für Lehrkräfte zu Medienkompetenz und Desinformation.“

Zudem bewerben wir Faktencheck-Angebote der großen Medienhäuser. So tragen wir dazu bei, Schülerinnen und Schüler für die Gefahren von Falschnachrichten zu sensibilisieren und ihre Fähigkeit zur kritischen Informationsbewertung und damit zum Erkennen von Desinformation zu stärken.“

Deutsches Jugendherbergswerk Landesverband Bayern e. V.

47 Jugendherbergen im Freistaat mit 500.000 Übernachtungsgästen pro Jahr

Klaus Umbach, Präsident: „Jugendherbergen sind Orte des Lernens und der Begegnung. Als außerschulischer Bildungsort fördern wir mit dem Konzept *Lernort Jugendherberge* gezielt die Medienkompetenz junger Menschen. Programme wie YOUPEdia verbinden technische, künstlerische und gesellschaftspolitische Zugänge und ermöglichen den Teilnehmenden, eigene Medienprodukte zu gestalten. So stärken wir ein Bewusstsein für Desinformation und legen die Grundlage für eine aktive und reflektierte Teilhabe am gesellschaftlichen Diskurs.“

DGB Bayern

Knapp 800.000 Mitglieder

Bernhard Stiedl, Vorsitzender: „Desinformation untergräbt das Vertrauen in demokratische Prozesse und Institutionen. Deshalb beteiligt sich der DGB Bayern aktiv an der Bayern-Allianz gegen Desinformation durch eigene Veranstaltungen und die Integration des Themas in unsere Bildungsarbeit über das DGB Bildungswerk Bayern. Darüber hinaus wirken wir bei öffentlichkeitswirksamen Maßnahmen mit, um die Ziele der Bayern-Allianz sichtbar zu machen. So stärken wir die Informationskompetenz unserer Mitglieder und fördern eine aufgeklärte Gesellschaft.“

Diakonie Bayern

1.260 Mitgliedsorganisationen und über 101.500 Mitarbeitende

Dr. Sabine Weingärtner, Präsidentin: „Als Wohlfahrtsverband mit einem breiten Fundament in der Gesellschaft sehen wir es als unsere Pflicht an, gegen Desinformation vorzugehen. In speziellen Webinaren zu Social Media und Fake News sowie in erweiterten Fortbildungsformaten werden unsere rund 101.500 Mitarbeitende und ca. 28.000 Ehrenamtliche für den Umgang mit Desinformation sensibilisiert. Auf Netzwerktreffen wie z.B. dem der Social Media-Beauftragten wird das Thema diskutiert, Materialien werden an Multiplikatorinnen und Multiplikatoren weitergegeben

und praktisch erprobt. So setzen wir uns gemäß unserer christlichen Wurzeln für eine informierte und solidarische Gesellschaft ein, die auf Vertrauen und Ehrlichkeit basiert.“

Katholische Kirche in Bayern

Ca. 5,8 Millionen Katholiken

Dr. Matthias Belafi, Leiter des Katholischen Büros Bayern: „Die Desinformation im Internet, Fake News und Deep Fakes stellen uns als Gesamtgesellschaft sowohl innen- als auch außenpolitisch vor große Herausforderungen. Die Katholische Kirche in Bayern setzt sich aus Überzeugung für den Erhalt bzw. die Stärkung der Demokratie in Bayern ein. Daher steht auch die Freisinger Bischofskonferenz als Institution hinter dem Anliegen der Bayern-Allianz gegen Desinformation. Die haupt- und ehrenamtlich engagierten Menschen in der Katholischen Kirche in Bayern wollen in ihrem täglichen Agieren durch couragiertes und faktenbasiertes Handeln ihren Teil dazu beitragen, Desinformation nicht zur Grundlage der kirchlichen und gesellschaftlichen Entscheidungen und Handlungen werden zu lassen.“

Katholische Landjugendbewegung Bayern

900 Ortsgruppen im ganzen Freistaat

Sebastian Petry, Landesgeschäftsführer: „Die KLJB Bayern stärkt junge Menschen darin, Desinformation zu erkennen, kritisch zu hinterfragen und ihr selbstbewusst entgegenzutreten – sei es im digitalen Raum oder im persönlichen Umfeld. Medienkompetenz ist ein fester Bestandteil unserer Arbeit und soll Teil der Ausbildung von Jugendleiterinnen und Jugendleitern werden, weshalb wir eine Anpassung der Standards für die *Jugendleiter*in-Card (Juleica)* fordern und uns aktiv in die fachliche Diskussion einbringen. Durch eine gelebte Demokratie und partizipative Prozesse in unserem Verband stärken wir eine lebendige, demokratische Debattenkultur unter Jugendlichen und jungen Erwachsenen.“

Katholischer Deutscher Frauenbund Landesverband Bayern e.V. (KDFB)

Rund 119.000 Mitglieder

Birgit Kainz, Landesvorsitzende: „Desinformation untergräbt demokratische Prozesse – Aufklärung ist unsere Antwort darauf. Mit der Kampagne Starke Frauen – Starke Demokratie und einer begleitenden Website zur Kommunalwahl 2026 fördern wir

faktenbasiertes politisches Engagement. In unserem Bildungswerk setzen wir gezielt Formate zu Themen wie Desinformation, digitaler Wandel und KI auf. Gleichzeitig vermittelt der *VerbraucherService Bayern* als Teil des KDFB mit 15 Beratungsstellen in ganz Bayern alltagsnahe Strategien, um manipulative Inhalte frühzeitig zu erkennen.“

KEG-Berufsverband für Lehrer und Pädagogen

6.000 Mitglieder

Martin Goppel, Landesvorsitzender: „Als Bildungsverband sehen wir uns in einer Schlüsselrolle zur Stärkung von Medienkompetenz im Bildungsalltag. Mit digitalen Veranstaltungsformaten wie dem *Digi-Talk* schaffen wir praxisnahe Impulse und fördern den fachlichen Austausch zum Umgang mit Desinformation. Ergänzend entwickeln wir methodisches Material für Lehrkräfte, Pädagogen, Schüler und Studierende, das über unsere Medienkanäle breit verfügbar gemacht wird. Unsere Fortbildungsangebote bieten fundierte Inhalte, um aktuelle Entwicklungen im Bereich Medienbildung gezielt in den Unterricht zu integrieren.“

Kolping Bayern e.V.

60.000 Mitglieder, davon 12.000 in der Kolpingjugend

Willi Breher, Landesgeschäftsführer: „Gerade junge Menschen brauchen Orientierung im digitalen Raum – das Kolpingwerk fördert Medienkompetenz in der Berufsorientierung, Jugendarbeit und Erwachsenenbildung. In unseren über 570 Kolpingsfamilien in ganz Bayern vermitteln wir Resilienz gegen Desinformation, insbesondere bei benachteiligten Jugendlichen. Für die Kommunalwahl 2026 setzen wir in unseren Veranstaltungen gezielt Impulse zu faktenbasierter Meinungsbildung. So stärken wir Demokratieverständnis – lokal und digital.“

Landesfeuerwehrverband Bayern

950.000 Mitglieder in 7.700 Feuerwehren

Johann Eitzenberger, Vorsitzender: „Unsere rund 950.000 Mitglieder in den bayerischen Feuerwehren genießen großes Vertrauen – umso wichtiger ist es, dass sie Desinformation erkennen und einordnen können. Wir starten mit gezielten Maßnahmen zur Sensibilisierung in der Jugendarbeit, etwa mit Materialien für Gruppenstunden und ergänzenden Präsenzworkshops in den Jugendfeuerwehren.“

Für unsere Führungskräfte bieten wir Online-Seminare, in denen sie lernen, Fake News zu identifizieren und fundierte Informationen weiterzugeben. So leisten wir einen wichtigen Beitrag zur gesellschaftlichen Stabilität und zum sachlichen Miteinander vor Ort.“